

Číslo žádosti (Vyplní MAS Humpolecka)	
--	--

Žádost o dotaci v rámci tréninkové výzvy MAS Společnost pro rozvoj Humpolecka, o.s.

Část A: Základní informace o žadateli		
Název akce: Propagujeme tradiční řemesla v regionu Humpolecka		
Název žadatele: Společnost pro rozvoj Humpolecka, o.s.		
Právní forma žadatele: občanské sdružení		IČO: 26984423
Adresa žadatele (ulice, číslo, PSČ, obec): Senožaty 166, 394 56 Senožaty		Plátee DPH / Neplátce DPH¹
Tel.: 739 426 320	E-mail: info@humpolecko.cz	Web stránka: www.humpolecko.cz
Bankovní spojení (název, číslo účtu/kód banky): 200497314 / 0300 Poštovní spořitelna		
Osoba zodpovědná za projekt (jméno a příjmení, telefon, email): Mgr. Pavel Hrala, 739 426 320, info@humpolecko.cz		
Statutární zástupce žadatele (jméno a příjmení, telefon, email): Josef Jirků, 565 532 144, reditel@zus-humpolec.cz		
Část B: Základní údaje o akci		
Shrnutí (stručně uveďte, co bude předmětem akce, co chcete realizací akce dosáhnout): Předmětem akce je kurz pletení košíků a ošatek z vrbového proutí. Akce je zaměřena na obyvatele MAS Humpolecka. Účelem akce je naučit na jednoduchých výrobcích zejména mladé lidi pletení košíků a ošatek z vrbového proutí a připomenout tak znovu jedno z tradičních řemesel regionu. Akce je však otevřená všem skupinám z celého regionu, bude vedena odborným lektorem a je určena pro max. 40 osob. Pozvánka na akci bude uveřejněna na nástěnkách obcí, na webových stránkách MAS Humpolecko, na Facebooku.		
Termín/y konání (den, měsíc, rok, hod)	12.4.2014 (sobota), od 10:00 do 16:00 hod	
Požadovaná výše dotace²:	12 000 Kč	75 %³
Vlastní zdroje (vlastní vklad):	4 000 Kč	25 %
Celkové výdaje, ze kterých je stanovena dotace⁴:	16 000 Kč	100 %
Nezpůsobilé výdaje (výdaje nad limit): ⁵	1 400 Kč	
Celkový rozpočet akce⁶	17 400 Kč	

¹ Nehodící se škrtněte

² Max. výše dotace od MAS je 15 000,- Kč.

³ Max. míra dotace je 90%.

⁴ **Celkové výdaje, ze kterých je stanovena dotace** = Požadovaná výše příspěvku + Vlastní zdroje (vlastní vklad). Max. mohou být 16 666,- Kč.

⁵ Zde vyplňte výdaje, které nejsou způsobilé (např. energie, kancelářské potřeby) nebo výdaje přesahující limit (např. pokud Celkový rozpočet akce bude 20 000,-Kč). Pozn. Nezpůsobilé výdaje nemusejí vzniknout v rámci projektu.



Část C: Stručný popis žadatele (uveďte rok vzniku, zaměření a současné aktivity)
<p>Místní akční skupina (MAS) Společnost pro rozvoj Humpolecka, o.s. vznikla v roce 2004. Hlavním předmětem činnosti MAS Humpolecka je rozvoj měst, obcí, podnikatelských subjektů, sociálních, kulturních a sportovních organizací. Dále se MAS Humpolecka zabývá propagací regionu, poradenstvím v oblasti získávání dotací atd.</p> <p>V současné době pracujeme na integrované strategii rozvoje regionu Humpolecka, vyhláškujeme výzvu na předkládání žádosti o dotace na podporu společenských akcí. Rovněž budeme organizovat vzdělávací akce a komunitní setkání v obcích MAS Humpolecka.</p>
Cílová skupina akce a vstupné na akci:
<p>Zejména mladí lidé z regionu MAS Humpolecka, avšak akce je otevřená všem věkovým skupinám nejen z regionu Humpolecka. Akce bude poskytnuta bezplatně pro všechny účastníky, nebude vybíráno vstupné.</p>
Místo realizace akce:
<p>Horní náměstí Humpolec, parcelní číslo 2520/6 katastrální území Humpolec</p>
Aktivity akce (zdůvodněte rozsah a význam akce, popište obsazení a činnost týmu podílejícího se na projektu, průběh akce. Uveďte vaše zkušenosti jako organizace s obdobnými akcemi. Vyjmenujte a stručně popište konkrétní aktivity, které chcete financovat):
<p>Akce je v regionu jedinečná, protože jsme podobné akce na zachování tradičních řemesel na území MAS Humpolecka nezaznamenali. Akce je zaměřena na tradice, vzdělávání a práci s přírodními dostupnými materiály.</p> <p>Partnerem projektu je pan Novák- senior, který byl tradičním dodavatelem proutěných výrobků a pro akci zapůjčil některé své výrobky a nástroje na ukázkou a k inspiraci. Dalším partnerem je TJ Sokol, která zdarma zapůjčí pro akci stoly a židle pro účastníky. Město Humpolec zajistí propagaci akce na svém webu a v Radničních listech.</p> <p>Kurz košíkářství posílí v dětech a mladých lidech regionu řemeslnou zručnost a je jedním z řady kurzů, který MAS Humpolecka bude pořádat v průběhu roku 2014. Na tento kurz bude navazovat kurz perníkářství v říjnu a kurz keramiky v prosinci.</p> <p>Každý účastník, který absolvuje kurz, získá osvědčení, na kterém bude uvedeno, že spolupořadatelem akce byla MAS Humpolecka, o.s. včetně povinné publicity.</p> <p>Akce bude propagovat MAS Humpolecka. Forma propagace bude vyvěšení reklamní tabule MAS. Na pozvánkách, webových prezentacích a dalších bude uvedeno, že spolupořadatelem akce je MAS Humpolecka.</p> <p>Náklady projektu jsou pronájem venkovní plochy, náklady na lektora a oběd účastníků akce. Vlastní náklady žadatele jsou na pronájem audiovizuální techniky a nákup drobného spotřebního zboží.</p>
Partner (partneři) akce:
<p>pan Novák- senior, TJ Sokol, město Humpolec,</p>
Odkaz na číslo a název opatření z Rozvojové strategie Humpolecka:
<p>Opatření 2.4: Podpora volnočasových aktivit, Opatření 1.2: Podpora nových aktivit v oblasti kultury, Opatření 1.4: Zlepšení vybavení subjektů působících v oblasti kultury,</p>

⁶ Celkový rozpočet = Celkové výdaje, ze kterých je stanovena dotace + Nezpůsobilé výdaje (výdaje nad limit)



Nepřekročitelné maximální limity!

Pronájem prostor, techniky, vybavení a zařízení	1 500 Kč/hod Limit je stanoven souhrnně za všechno vybavení a prostory
Ubytování v ČR	1 500 Kč/osoba/noc
Občerstvení	200 Kč/osoba/den
Stravné (cestovní náhrady)	Dle zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce ve znění pozdějších předpisů a příslušných prováděcích předpisů
Doprava (cestovní náhrady)	Dle zákona č. 262/2006 Sb.

Část D: Detailní popis způsobilých výdajů max. 90% (v případě potřeby vložte řádky)				
Položka- popis	Jednotka	Počet jednotek	Cena/jednotku (Kč)	Celková cena (Kč)
Pronájem venkovního prostranství	Hodina	6	500	3 000
Pronájem venkovního stanu	Hodina	6	250	1 500
Pronájem ozvučení	Den	1	500	500
Občerstvení účastníků	Počet účastníků	40	100	4 000
Lektor na pletení košíků	Hodina	6	500	3 000
CELKEM bez DPH (Kč)*				-----
CELKEM s DPH (Kč)**				12 000

*Vyplní plátce DPH

** Vyplní neplátce DPH

Detailní popis vlastních výdajů-vynaložených žadatelem (min. 10% celkových výdajů, ze kterých je stanovena dotace)	
Položka- její popis a počet kusů	Celková cena (Kč)
Pronájem audiovizuální techniky – 6 hodin	4 000
CELKEM bez DPH (Kč)*	-----
CELKEM s DPH (Kč)**	4 000

*Vyplní plátce DPH

** Vyplní neplátce DPH

Detailní popis nezpůsobilých výdajů/výdajů nad limit (vyplňte v případě, pokud vzniknou)	
Položka- její popis a počet kusů	Celková cena (Kč)
Nákup proutí- komplet	500
Drobný spotřební materiál (provázky, hřebíčky, lepidlo apod.)- komplet	200
7 ks speciálních nožů	700
CELKEM bez DPH (Kč)*	-----
CELKEM s DPH (Kč)**	1 400

*Vyplní plátce DPH

** Vyplní neplátce DPH



Část E: Popis preferenčních kritérií žadatelem
Kritérium č. 1 – Organizační, technická a finanční připravenost, inovativnost akce
Zkušenost s realizací podobných projektů (uveďte názvy projektů). Popište plnění kritéria: V roce 2012 a 2013 jsme realizovali vzdělávací akce – kurzy práce s počítačem.
Vymezení kompetencí členů týmu (popište činnosti). Popište plnění kritéria: Členem týmu je pracovník MAS, který má na starosti veškeré organizační záležitosti. Lektorem pro kurzy je pan Novák senior.
Detailně rozpracovaná příprava a průběh akce, tj. je vnitřně ucelená. Popište plnění kritéria:
Zajištění odpovídajícího technického zázemí a vybavenost (např. akce je realizována v budově apod.). Popište plnění kritéria: Na akci si pronajmeme vhodné technické vybavení - audiovizuální techniku, ozvučení. Akce bude pořádána pod stanem pro případ nepřízné počasí.
Akce má zajištěné spolufinancování z dalších zdrojů (uveďte zdroje). Popište plnění kritéria: Nemáme další zdroje.
Akce uplatňuje inovativní přístup, doposud v regionu MAS nerealizovaný. Popište plnění kritéria: Akce na zachování tradičních řemesel je v regionu jedinečná a nová. Podobné akce jsme v regionu nezaznamenali.
Kritérium č. 2 – Propagace
Akce bude propagována prostřednictvím místních médií, regionálních médií, funkční webové prezentace (uveďte www adresu), funkční sdílené stránky v sociální síti. Popište plnění kritéria: Pozvánka na akci bude uveřejněna na nástěnkách obcí, na webových stránkách MAS www.humpolecko.cz , na Facebooku www.facebook.com/MASHumpolecko a v radničních listech města Humpolec.
Propagace MAS. Popište, jak zajistíte propagaci MAS Humpolecka: Akce bude propagovat MAS Humpolecka formou vyvěšení reklamní tabule MAS. Na pozvánkách, webových prezentacích a dalších bude uvedeno, že spolupořadatelem akce je MAS Humpolecka.
Kritérium č. 3 – Regionální význam akce
Popište územní dopad Vaší akce (Např. akce je pro určitou úzkou skupinu osob v jedné obci. Nebo akce je pro určitou úzkou skupinu osob z více obcí. Nebo akce je pro širokou skupinu obyvatel z území MAS a také pro návštěvníky): Zejména mladí lidé z regionu MAS Humpolecka, akce je však otevřená všem věkovým skupinám nejen z regionu Humpolecka, ale i návštěvníkům.
Kritérium č. 4 – Tradičnost akce
Akce je pouze jednorázovou záležitostí. Akce má návaznost na již existující aktivity nebo akce má dvouletou tradici. Akce má více, než dvouletou tradici. Popište plnění kritéria: Akce je nová, avšak na kurz bude navazovat kurz perníkářství v říjnu a kurz keramiky v prosinci.
Kritérium č. 5 – Přínosy akce
Díky akci se udržují a uchovávají stávající kulturní, sportovní, společenské nebo vzdělávací aktivity. Popište plnění kritéria: Akce pomůže zachovat tradiční řemeslo pletení košíků
Díky akci se podníčí nové nebo obnoví kulturní, sportovní, společenské nebo vzdělávací aktivity. Popište plnění kritéria: Akce vzniká v regionu nově a podněcuje zachování tradičního řemesla.



Kritérium č. 6 – Partnerství v akci

Do akce žadatel zapojí partnera z veřejného, neziskového nebo podnikatelského sektoru. **Popište plnění kritéria:** Do akce je zapojen TJ Sokol z neziskového sektoru a město Humpolec z veřejného sektoru.

Kritérium č. 7 – Ekonomická výhodnost projektu

Žadatel požaduje míru dotace v rozmezí 80 až 89 %, nebo 70 až 79 %, anebo 69 a nižší %. **Napište požadovanou % míru dotace** (míra dotace musí odpovídat údajům uvedených v části B: Základní údaje o akci): Požadujeme 75 % míru dotace.

Libovolné doplnění projektu (nepovinné) - uveďte jakékoli další údaje, přílohy nebo fotografie, které jsou podle vás potřebné nebo vhodné k doplnění a osvětlení celého projektu

Prohlášení žadatele

Žadatel souhlasí s poskytnutím veškerých informací týkajících se této žádosti. Veškerá osobní data budou chráněna v souladu se zněním zákona č. 101-2000Sb. O ochraně osobních údajů.

Žadatel prohlašuje, že uvedené údaje jsou úplné a pravdivé a že nezatajuje žádné okolnosti důležité pro posouzení žádosti.

Místo, datum: V Humpolci dne 14. 9. 2013	Razítko a podpis statutárního zástupce:
Titul, jméno a příjmení statutárního zástupce:	
Josef Jirků	

